



## **Pedoman Kompetisi PEMBUATAN Desain Materi Publikasi Kreatif**

### **#KitaSetara**

#### **A. Nama Perlombaan**

Kompetisi Pembuatan Desain Materi Publikasi Kreatif #KitaSetara

#### **B. Tema**

Pudarnya nafas keberagaman di Indonesia berjalan seiring dengan meningkatnya narasi populisme yang digunakan sebagai politik identitas. Kondisi ini diperkuat dengan penyebaran bibit ekstremisme dari tingkat pendidikan sekolah menengah hingga perguruan tinggi di beberapa tahun terakhir. Salah satu bentuknya: pembubaran acara dan diskusi yang diselenggarakan oleh kelompok minoritas seksual.

Lembaga Bantuan Hukum Masyarakat (LBHM) menemukan 973 orang minoritas seksual dan gender mengalami kriminalisasi dan persekusi.<sup>1</sup> Beberapa peraturan juga dibuat dengan muatan diskriminatif terhadap hak-hak kelompok minoritas tersebut. Berdasar catatan Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan ada 421 kebijakan diskriminatif dan 56% di antaranya berbentuk Peraturan Daerah.<sup>2</sup>

Padahal nilai-nilai keberagaman, termasuk seksual dan gender termaktub dalam ideologi Pancasila. Serta ditegaskan melalui semboyan *Bhinneka Tunggal Ika*. Atas dasar ini, kami mengangkat #KitaSetara sebagai tema besar kompetisi poster. Frasa #KitaSetara mengingatkan pada nilai-nilai luhur yang telah dipercaya sejak ratusan tahun lalu.

---

<sup>1</sup> Naila Rizqi, "Bahaya Akut Persekusi LGBT", LBHM, diakses pada 8 Oktober 2019

<sup>2</sup> Fikri Arigi, "Komnas Perempuan: Ratusan Perda Diskriminatif terhadap Perempuan", Tempo.co, diakses pada 8 Oktober 2019, melalui <https://nasional.tempo.co/read/1147997/komnas-perempuan-ratusan-perda-diskriminatif-terhadap-perempuan/full&view=ok>

### **C. Tujuan Kegiatan**

Kegiatan ini bertujuan untuk memulihkan semangat keberagaman dan toleransi yang semakin terkikis karena adanya politik populisme. Desain yang terpilih akan dijadikan bahan kampanye sosial yang disebar ke dalam lini-lini sosial media. Harapannya, pesan yang disampaikan dalam poster dapat diterima dengan baik oleh masyarakat umum dan menggerakkan hati mereka untuk terus menjaga keberagaman di Indonesia.

### **D. Waktu pelaksanaan**

Pengumuman kompetisi	: Senin, 28 Oktober 2019.
Penutupan kompetisi	: Jumat, 29 November 2019 .
Proses seleksi	: 1 s/d 8 Desember 2019
Pengumuman pemenang	: Senin, 9 Desember 2019.
Publikasi poster	: Selasa, 10 Desember 2019 (Bertepatan dengan Hari Hak Asasi Manusia Internasional).

### **E. Persyaratan peserta**

1. Semua orang dengan berbagai latar belakang dapat mengirimkan satu karyanya.
2. Pengajuan karya bisa dilakukan oleh individu atau tim (dapat terdiri dari dua orang atau lebih).
3. Satu individu atau tim hanya dapat mengirimkan satu hasil karya.
4. Telah mengikuti akun sosial media LBHM: Instagram, Facebook, Twitter, dan Youtube.
5. Memperbolehkan LBHM menggunakan posternya untuk kepentingan kampanye dan advokasi.

### **F. Panduan Teknis Poster**

1. Poster berukuran square (1080x1080 pxl).
2. Desain poster bisa ilustrasi ataupun foto.
3. Menggambarkan keberagaman.

4. Memiliki pesan yang kuat terkait keberagaman gender & seksualitas.
5. Dikirimkan dalam bentuk PDF atau PNG (*high resolution*)
6. Karya asli dan belum pernah dipublikasikan.
7. Peserta yang melakukan pembajakan akan didiskualifikasi.

#### **G. Mekanisme Lomba**

1. Peserta mengirimkan hasil karya ke email **setara@lbhmasyarakat.org** dengan subjek: **Nama Panggilan/Tim\_Kompetisi #KitaSetara.**
2. Tuliskan **judul poster, pesan dari poster (maks. 50), dan data diri (nama, no. Telp, dan media sosial yang aktif)** di badan email.
3. Peserta terpilih akan dihubungi panitia.

#### **H. Seleksi dan Pengumuman**

Seleksi akan dilakukan mulai dari tanggal 1 - 8 Desember 2019. Untuk pemenang akan diumumkan pada Senin, 9 Desember 2019.

#### **I. Penghargaan**

Juara 1: Rp 5.000.000  
Juara 2: Rp 3.500.000  
Juara 3: Rp 2.000.000