

## TERM OF REFERENCE PEMBUATAN VIDEO KAMPANYE LBHM

### A. Latar Belakang

Sejak 2007, Lembaga Bantuan Hukum Masyarakat (LBHM) terus berupaya menghadirkan keadilan bagi masyarakat miskin, kelompok rentan dan korban pelanggaran hak asasi manusia (HAM). Dengan komitmen tersebut, LBHM konsisten memberikan bantuan hukum secara cuma-cuma, melakukan pemberdayaan hukum dan HAM bagi kelompok miskin dan terpinggirkan, serta mengadvokasi perlindungan HAM melalui penelitian, analisis, litigasi strategis, dan kampanye publik.

Sebagai organisasi yang dipimpin dan digerakkan oleh kaum muda, LBHM percaya bahwa kampanye juga harus melibatkan kelompok usia muda sebagai generasi masa depan, misalnya, mahasiswa. Mahasiswa adalah penentu masa depan perlindungan HAM di Indonesia. Oleh karena itu, para mahasiswa dan kelompok muda lainnya perlu mendapatkan pemahaman yang baik dan berbasis bukti tentang kebijakan publik dan HAM.

Permasalahannya adalah terkadang tidak semua mahasiswa memahami akan isu yang sedang mereka gaungkan. Salah satu penyebabnya adalah minimnya medium atau sarana yang membumikan isu-isu serta masalah penegakan HAM saat ini. Salah satu isu dan problematika yang kurang terdistribusi dengan merata adalah isu hak-hak minoritas seksual dan gender.

Kampanye publik yang tepat sasaran akan memperlancar advokasi hak-hak minoritas seksual dan gender. Materi kampanye yang menarik dan inovatif akan membantu advokasi yang dilakukan LBHM dalam meningkatkan kesadaran tentang bahaya yang ditimbulkan oleh kebijakan-kebijakan yang diskriminatif terhadap perempuan dan minoritas seksual dan gender. Pengemasan pesan-pesan HAM dalam bentuk video mampu untuk menjangkau lebih banyak orang untuk peduli terhadap penegakan HAM di Indonesia dan memicu debat yang sehat tentang aturan-aturan dan kebijakan nasional yang berpotensi diskriminatif. Untuk tujuan pembuatan materi kampanye dalam bentuk video inilah, kami membuka lowongan konsultan ini.

### B. Objektif

Konsultan akan bertanggung jawab untuk membuat lima (5) buah video yang memiliki isu yang berbeda dan tidak bersambung. Semua video yang dihasilkan bertujuan untuk:

- Meningkatkan kesadaran publik akan pentingnya lima (5) isu yang akan dibahas lebih lanjut di poin C;
- Menghadirkan pesan akan pentingnya pentingnya kolaborasi aktor, serta peran dan konsistensi berbagai pemangku kepentingan untuk memperbaiki kebijakan-kebijakan yang bersifat diskriminatif;
- Menghadirkan pesan akibat dan dampak yang telah dan akan ditimbulkan jika kebijakan-kebijakan diskriminatif diberlakukan.

### C. Output yang Diharapkan

Konsultan harus membuat 5 video yang tersedia dalam format resolusi tinggi dan resolusi rendah yang telah diedit sepenuhnya sehingga dapat digunakan untuk berbagai keperluan. Setiap video yang dikirimkan harus sesuai dengan detail spesifikasinya sebagai berikut:

- Resolusi video Full HD (1920 x 1080 or 1080p)
- Panjang video berkisar antara 5 – 15 menit tergantung dari bobot tema
- Format video dalam bentuk .MP4
- Tersedia subtitle bahasa Inggris dan Indonesia
- Video memasukkan infografis/animasi yang diperlukan
- Ketentuan-ketentuan lainnya yang akan didiskusikan bersama LBHM

Adapun tema dari video yang akan diproduksi adalah sebagai berikut:

1. Satu (1) video mengenai kisah hidup TT (korban diskriminasi berbasis orientasi seksual) – yang saat ini kasusnya sedang didampingi oleh LBHM;
2. Satu (1) video mengenai hak atas pekerjaan terhadap kelompok rentan di Indonesia – mengenai sulitnya kelompok minoritas seksual mengakses pekerjaan profesional (kasus TT bisa dijadikan salah satu referensi);
3. Satu (1) video mengenai fenomena keamanan digital, berupa perisakan yang kerap terjadi dan menimpa kelompok rentan;
4. Satu (1) video mengenai testimonial kelompok minoritas seksual dan masyarakat, melihat bagaimana kebijakan, lingkungan, stigma, diskriminasi yang dialami oleh kelompok minoritas seksual sangat mempengaruhi kualitas hidup mereka;
5. Satu (1) video mengenai akses dana darurat – terhadap kelompok minoritas seksual diambil dari modul yang akan difasilitasi oleh LBHM.

Tema-tema ini bisa berubah dalam proses perencanaannya apabila LBHM memandang bahwa tema tersebut tidak lagi penting untuk diangkat.

#### **D. Ruang Lingkup Pekerjaan**

Untuk membuat lima video di atas, ruang lingkup kerja konsultan adalah sebagai berikut:

1. Bersama dengan LBHM dan mitra melakukan brainstorming isu, angle, cakupan pesan dan jenis video yang akan diproduksi;
2. Menyusun isi dan alur cerita (*story line*) dari video-video yang akan diproduksi, untuk kemudian di-review dan disetujui oleh LBHM;
3. Melakukan pengambilan video, gambar, dan keperluan lainnya baik di lapangan maupun di lokasi lain yang diperlukan;
4. Melakukan *editing* dan *finishing* video sesuai dengan konsep dan alur cerita yang telah disepakati sesuai dengan revisi dan masukan LBHM;
5. Mengerjakan pengerjaan video maksimal selama 6 (enam) bulan setelah kontrak ditandatangani dengan tetap memperhatikan kualitas hasil.

#### **E. Budget**

LBHM akan membayar konsultan secara bertahap sesuai dengan capaian pada setiap tahapan pekerjaan (*milestone*) yang akan disepakati bersama pada saat pembahasan kontrak. Nilai kontrak untuk jasa produksi video termasuk pajak 2,5% - 3% adalah EUR6.000 atau setara dengan Rp99.000.000,- per satu (1) video (negotiable, menyesuaikan dengan portofolio dan kualitas tawaran konsep). Biaya perjalanan ke lapangan ataupun pengeluaran lain yang diperlukan untuk pembuatan video menjadi tanggungan calon konsultan.

#### **F. Kompetensi yang Diharapkan dari Konsultan**

- Kreatif dan memiliki persepsi visual yang baik
- Memahami permasalahan-permasalahan HAM yang terjadi di Indonesia, khususnya yang berkaitan dengan hak minoritas seksual dan gender
- Memiliki pengalaman mumpuni dalam memproduksi feature videos, photo stories, infografis dan animasi
- Memiliki pengalaman copy writing dan penulisan naskah video, termasuk subtitle
- Berkemampuan menggunakan software editing audio dan video (Adobe Audition, Photoshop, Adobe Premier Pro, After Effect, Cinema 4D)
- Pengalaman memproduksi atau mengedit video untuk organisasi nonprofit menjadi poin tambahan
- Memiliki manajemen waktu yang baik dan mampu untuk memberikan hasil sesuai dengan deadline

#### **G. Format Proposal**

Setiap calon kandidat yang tertarik untuk mengikuti seleksi konsultan ini harus menyerahkan proposal. Proposal ini harus berisi minimal bagian-bagian sebagai berikut:

##### **1. Aspek Teknis**

Penjelasan secara singkat, tidak lebih dari tiga halaman, yang menjelaskan kapasitas dan pengalaman konsultan yang relevan untuk melaksanakan penugasan yang diusulkan, termasuk rencana kerja yang jelas dan personel yang diusulkan.

2. **Aspek Finansial**

Rincian finansial atas perkiraan biaya selama masa kontrak yang termasuk biaya juru kamera, pengisi suara, copy writer, animasi, background musik, perjalanan untuk pengumpulan bahan video, dan lain-lain.

Tenggat waktu pengajuan proposal adalah 7 Februari 2021 pukul 23.00 Waktu Indonesia Barat (WIB) dalam format elektronik (.pdf) ke: [gteresia@lbhmasyarakat.org](mailto:gteresia@lbhmasyarakat.org). Harap masukkan subjek email: EoI\_Video Advocacy Campaign\_(Name of Consultant). Proposal yang diterima lewat dari tenggat waktu tidak akan dipertimbangkan.